

Inside the Heart

#3 · 2023

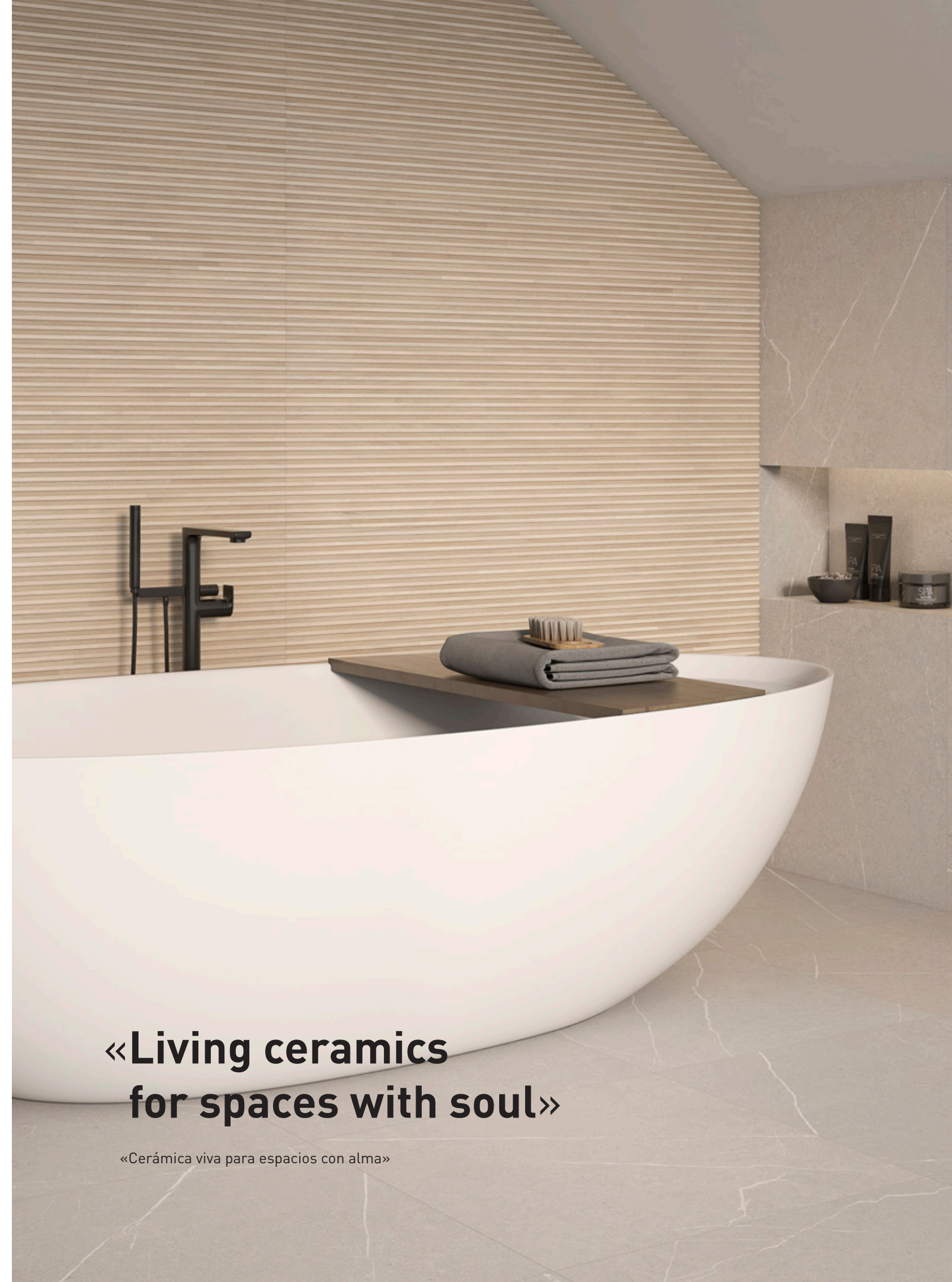
HEART





Geneve

Geneve Terre 120x120 cm.



**«Living ceramics
for spaces with soul»**

«Cerámica viva para espacios con alma»



We are immersed in an environment of great uncertainty, where speed is becoming a maxim in many facets of our lives. Urgency and immediacy appear to be the only driving force for progress in this context.

At ARGENTA we are committed to balance, and innovation of course, but without losing sight of the fact that our philosophy is to create products that connect with people, respond to spaces, and are designed to last over time, both functionally and emotionally.

We believe that products designed with care and emotion are the ones that remain in our hearts. Our latest collections and innovations in production and decoration are a good example of this.

So, in just a few years, our know-how and our attention to detail have been a constant in a world continuously changing. The dynamism and resilience of the more than 700 professionals who are part of ARGENTA have been essential in developing a new generation of high value-added products and solutions, the result of research and investment in the most advanced technology, implemented by a highly-qualified professional team. This team makes us an innovative company, committed to people and technology for the mutual benefit of both, seeking a balance between the value of people and technological innovation, represented by a team that feels and believes in what they do.

The third issue of our Inside the Heart magazine is our way of thanking all of you who make the heart of ARGENTA's ceramics continue to beat stronger and stronger. We thank our team for the passion they show every day, our suppliers and partners for being in tune with us, and all our customers who trust in us as true friends.

Alejandro Navarro
CEO · Gerente

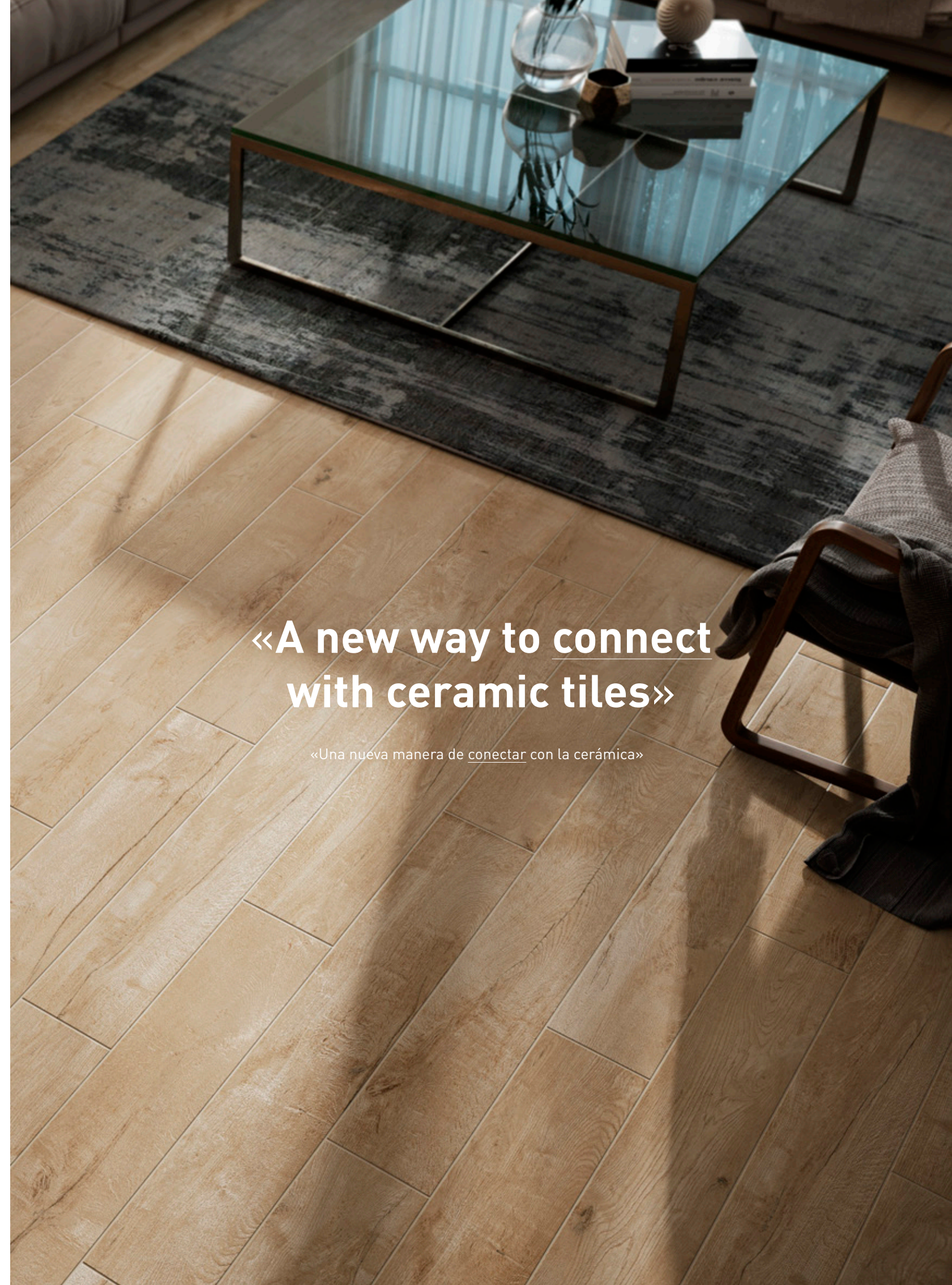
Estamos sumergidos en un entorno de gran incertidumbre, donde la velocidad se está convirtiendo en una máxima en muchas facetas de nuestras vidas. La urgencia y la inmediatez parecen ser el único motor para avanzar en este contexto.

En ARGENTA apostamos por el equilibrio, por supuesto por innovar, pero también sin perder de vista que nuestra filosofía es crear productos que conecten con las personas, que den respuesta a los espacios, y que estén diseñados para perdurar en el tiempo, tanto funcional como emocionalmente.

Creemos que los productos diseñados con mimo y emoción son los que logran permanecer en nuestro corazón. Nuestras últimas colecciones e innovaciones productivas y decorativas son una buena muestra de ello.

Por eso, en unos pocos años, nuestro saber hacer y nuestro cuidado por el detalle, han sido una constante en un mundo en continuo cambio. El dinamismo y la resiliencia de los más de 700 profesionales que formamos parte de ARGENTA han sido imprescindibles a la hora de desarrollar una nueva generación de productos y soluciones de alto valor añadido, fruto de la investigación y la inversión en la más avanzada tecnología, implementada por un equipo profesional altamente cualificado. Un equipo que hace de nosotros una empresa innovadora, que apuesta por las personas y la tecnología y el beneficio mutuo de ambas, buscando un equilibrio entre el valor de las personas y la innovación tecnológica, representado por un equipo que sienten y creen en lo que hacen.

El tercer número de nuestra revista Inside de Heart es nuestra forma de agradecer a todos aquellos que hacéis que la cerámica de ARGENTA continúe latiendo cada vez con más fuerza. Gracias a nuestro equipo por poner pasión cada día, a nuestros proveedores y colaboradores por latir en sintonía con nosotros y a todos nuestros clientes que confían en nosotros como verdaderos amigos.



«A new way to connect
with ceramic tiles»

«Una nueva manera de conectar con la cerámica»

Summary

Sumario

8

Our new products at Cersaie 2022

Nuestras novedades en Cersaie 2022

11

When design combines with experience

Cuando el diseño se une con la experiencia

14

Constant reinvestment in new production technology.

Reinversión constante en nueva tecnología productiva.



18

A talk with Cris Cavaller

Una charla con Cris Cavaller

21

In love with...

Enamorados de...

22

Trends that make your heart beat

Tendencias que hacen latir tu corazón

30

Projects with Argenta

Proyectos con Argenta



ARGENTA

Argenta Cerámica S. L.

Ctra. Vila-real - Onda, CV-20 km. 2,5

12540 Vila-real

964 324 003 · marketing@argentaceramica.com

© Argenta Cerámica S. L. 2023

Follow us



EL ALMA
DE ARGENTA
REVIVE

THE
SOUL OF
HEART
ARGENTA
REVIVES

Our new products at Cersaie 2022

Nuestras novedades en Cersaie 2022



Inside the Heart

AT CERSAIE, ARGENTA DEMONSTRATES ITS ABILITY TO TRANSFORM ANY SPACE INTO AN EXPRESSION OF BEAUTY AND ELEGANCE

At the last edition of Cersaie we premiered a new location and a new, enlarged stand fully designed to enable you to enjoy all the brand's new products. Under the slogan "MAKING CONNECTIONS WITH YOUR HEART", we presented our new collections designed to reach deep into the hearts of our visitors. By combining effort and knowledge, we managed to go further in the presentation and development of proposals for the coming years.

Minimalist, relaxed staging, with a studied choice of light that managed to elevate the tactility of the pieces for an extrasensory experience of ceramics. The concept and production of the space was carried out in collaboration with Summumstudio.

ARGENTA DEMUESTRA EN CERSAIE SU HABILIDAD PARA TRANSFORMAR CUALQUIER ESPACIO EN UNA EXPRESIÓN DE BELLEZA Y ELEGANCIA

Durante la pasada edición de Cersaie estrenamos nueva ubicación y un nuevo y ampliado stand completamente diseñado para disfrutar de todas las novedades de la marca. Bajo el lema "MAKING CONNECTIONS WITH YOUR HEART" presentamos las nuevas colecciones, diseñadas para llegar al fondo del corazón de nuestros visitantes. Aunando esfuerzos y conocimiento, conseguimos ir más allá en la presentación y desarrollo de las propuestas para los próximos años.

Una puesta en escena minimalista y sosegada, con una elección de la luz estudiada que conseguía elevar la tactilidad de las piezas para una experiencia extrasensorial de la cerámica. El concepto y ejecución del espacio ha sido llevado a cabo en colaboración con Summumstudio.



Architecture and creativity that leave their mark.

Arquitectura y creatividad que dejan huella.

#3 · 2023

9

8

Among the collections presented was the presentation of ARTECH, our latest technological venture that has made Argenta a national leader in the use of this kind of technology. ARTECH is Argenta's latest innovation that combines technology and design, with unprecedented ways of digitally applying glazes and finishes, to reproduce surfaces with great material veracity. ARTECH's catalogue is characterised by ceramics inspired by wood, metal and stone. A totally revolutionary process that allows us to bring the tiniest detail of nature to any imaginable space.

Entre las colecciones presentadas destacó la presentación de ARTECH, nuestra última apuesta tecnológica que ha hecho de Argenta líder nacional en la utilización de este tipo de tecnología. ARTECH es la última innovación de Argenta que une tecnología y diseño, con inéditas formas de aplicar digitalmente esmaltes y acabados, para reproducir superficies de gran veracidad matérica. El catálogo de ARTECH destaca por las inspiraciones cerámicas de madera, el metal y la piedra. Un proceso totalmente revolucionario que nos permite acercar el más mínimo detalle de la naturaleza a cualquier espacio imaginable.



When design combines with experience

Quando el diseño se une con la experiencia



AN EXCLUSIVE VISIT THAT WILL MAKE YOUR HEART BEAT FASTER - The Essential Tile Meeting is back. Argenta's international event where we showcase our latest innovations. A meeting where you can discover the latest ceramic trends and share unique moments that can only happen when we meet physically, giving you a personalised service to make you feel at home.

UNA EXCLUSIVA VISITA QUE HARÁ PALPITAR TU CORAZÓN - Vuelve The Essential Tile Meeting. El evento internacional de Argenta en el que mostraremos nuestras últimas novedades. Un encuentro donde descubrir las últimas tendencias cerámicas y compartir momentos únicos que solo se pueden dar cuando nos encontramos físicamente, brindándote un trato personalizado para que te sientas como en casa.





«Collections that fill any space with life and beauty»

«Colecciones que llenan de vida y belleza cualquier espacio»



The meeting, which starts on 20 February, will bring together customers, distributors, architects and interior designers from all around the world at our headquarters in Vila-Real to enjoy a sensory journey through our award-winning HEART showroom.

Visitors will be able to connect with ceramics in more than 2,000 m² of exhibition space with staging designed to surprise you. An appointment with new products and leading trends through the varied proposals designed for each collection. It will culminate with a series of audiovisual, gastronomic and sensorial solutions that will accompany the exclusive visit. Will you join us?

El encuentro, que arranca el próximo 20 de febrero, reunirá en nuestra sede de Vila-Real a clientes, distribuidores, arquitectos e interioristas de todo el mundo que disfrutarán de un recorrido sensorial a través de nuestro premiado showroom HEART.

Los visitantes podrán conectar con la cerámica a lo largo de más de 2.000 m² de exposición con una puesta en escena pensada para sorprender. Una cita de novedades y tendencias de vanguardia a través de las variadas propuestas diseñadas para cada colección que culminará con una serie de soluciones audiovisuales, gastronómicas y sensoriales que acompañarán a la exclusiva visita. ¿Nos acompañarás?



Constant reinvestment in new production technology.

Reinversión constante en nueva tecnología productiva.

A CLEAR COMMITMENT TO INNOVATION, QUALITY AND SERVICE - In order to improve production processes and offer innovative products, we have developed a new ceramic production technology: digital printing on ceramic slabs, imitating the textures and shine of natural materials such as stone, wood and metal in a hyper-realistic way. ARTECH is our new product line, born from our tireless efforts to be leaders in innovation in the ceramics sector.

Our new Factory 5 is the latest in a new generation of high added-value solutions, the result of research and the most advanced technology implemented by a highly-qualified technical team. Argenta has thus become an international leader in a new way of developing ceramic decoration, pushing beyond the boundaries of reality to be able to feel, touch and experience elements in their purest state.

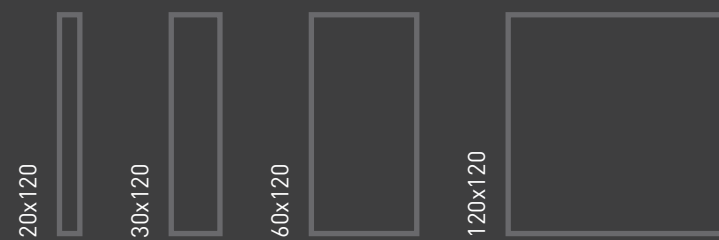
UNA CLARA APUESTA POR LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y EL SERVICIO - Con el fin de mejorar los procesos productivos y ofrecer productos innovadores, hemos desarrollado una nueva tecnología de producción de cerámica con impresión digital sobre las placas cerámicas, imitando de forma hiperrealista las texturas y brillos de los materiales naturales como la piedra, la madera, o el metal. ARTECH es nuestra nueva línea de producto, nacida de la incansable labor por ser líderes en la innovación del sector cerámico.

Nuestra nueva fábrica, Factoría 5, se consolida así como la última de una nueva generación de soluciones de alto valor añadido, fruto de la investigación y el uso de la más avanzada tecnología implementada por un equipo técnico cualificado. De esta forma, Argenta se convierte en líder internacional de una nueva forma de desarrollar la decoración cerámica, traspasando los límites de la realidad para poder sentir, tocar y vivir los elementos en su estado más puro.



Production plant formats:

Formatos de la planta productiva:



Todos porcelánicos rectificadas (Bla)
All rectified porcelain tiles (Bla)



50.000 m/día
Maximum production capacity

Capacidad máxima productiva





«The combination of commitment and care in each of our collections helps us create environments that are aesthetically pleasing, functional and elegant»

«La combinación de compromiso y cuidado en cada una de nuestras colecciones nos ayuda a crear ambientes que son estéticamente agradables, funcionales y elegantes»

Cris Cavaller

A talk with Cris Cavaller, president of La Exprimidora, the Association of Designers and Creatives of Castelló. She is also a member of the board of directors of READ (Spanish Network of Design Associations).

Because of her connection with design—on both an artistic and business level—and her knowledge of the creative landscape in our area, we spoke to Cris Cavaller, the founder of thelab and, since 2020, president of the association of designers and creatives of Castellón, La Exprimidora, and a member of the board of directors of READ (Spanish Network of Design Associations).



Por su relación con el diseño —tanto a nivel artístico como empresarial— y su conocimiento del paisaje creativo en nuestra zona, hablamos con Cris Cavaller, fundadora de thelab y desde 2020, presidenta de la asociación de diseñadores y creativos de Castellón La Exprimidora, y miembro de la junta directiva de READ (Red Española de Asociaciones de Diseño).

LAEXPRIMIDORA.COM

As president of La Exprimidora, what has it meant to you to become the president of an association that brings together such diverse professionals in the world of design?

These three years as president have been a challenge at every level, both personally and professionally. La Exprimidora has grown and achieved long-sought milestones, thanks to the involvement and support of the board and other members for the association's work.

During these years we have managed to implement project calls on a more regular basis. We have held workshops with professionals in the sector, we have held design exhibitions, and we have held the 4th edition of Besign, the preeminent design festival in the province. All this has enabled us to learn from people with a great track record, share problems and give visibility to design. So I can say it has been a great experience.

For some years now, La Exprimidora has had the Companies that Love Design platform, which Argenta is part of. Why is it important for companies like Argenta to support the professional design sector? How do they strengthen design ecosystems?

It has been proven that companies that invest in design and innovation have broader reach, more relevance and, in short, greater economic growth.

Como presidenta de La Exprimidora, ¿Qué ha supuesto asumir la presidencia de una asociación que reúne a profesionales tan diversos dentro del mundo del diseño?

Estos tres años de presidencia han supuesto un reto a todos los niveles, tanto personal como profesional. La Exprimidora ha crecido y ha conseguido hitos que se buscaban desde hacía tiempo, gracias a que tanto la junta como el resto de socios se han involucrado y han apoyado el trabajo de la asociación.

En estos años hemos conseguido implantar las llamadas a proyecto de forma más habitual, hemos realizado talleres con profesionales del sector, hemos hecho exposiciones de diseño, y hemos celebrado la 4ª edición del Besign, el festival de diseño más potente en la provincia. Todo esto nos ha permitido aprender de personas con una gran trayectoria, compartir problemáticas y dar visibilidad al diseño. Así que puedo decir que está siendo una gran experiencia.

Desde hace unos años en La Exprimidora tenéis la plataforma Empresas que aman el diseño, de la que forma parte Argenta ¿Por qué es importante que empresas como Argenta apoyen al sector profesional del diseño? ¿Qué suponen el fortalecimiento de los ecosistemas del diseño?

Está demostrado que las empresas que invierten en diseño e innovación tienen más proyección, más relevancia y en resumen un crecimiento económico mayor.



In times of crisis, it is these companies that have forged ahead with projects that help find better solutions to people's problems.

This results in a greater richness, more work and more visibility at the local level. ARGENTA is a good example of this.

We have just had two years of instability in practically all sectors. How do you see the integration of design in different industries from 2023 onwards?

Another of the aspects where the association has an impact is in encouraging professional designers to hold positions of responsibility in both companies and the public administration. There they can participate in decision-making, since a vision from the angle of design tends to provide points of view that are not taken into account in other approaches.

This applies to all sectors, not only design. The solutions found will always be more comprehensive, with the aim of standardising design and generating creative industries, whatever their sector.

En los momentos de crisis son estas empresas las que han salido adelante, con proyectos que ayudan a encontrar soluciones más óptimas a los problemas que la gente tiene.

Esto repercute en consecuencia a nivel local en más riqueza, más trabajo, más visibilidad y ARGENTA es un buen ejemplo de ello.

Venimos de dos años de inestabilidad en prácticamente todos los sectores ¿Cómo ves la integración del diseño en las diferentes industrias a partir de 2023?

Desde la asociación otro de los aspectos en los que incidimos es en potenciar que diseñadores profesionales puedan ocupar puestos de responsabilidad dentro, tanto de empresas como de administración, en los cuales puedan participar en la toma de decisiones, ya que una visión desde el ángulo del diseño suele aportar puntos de vista que no se tienen en cuenta desde otros enfoques.

Esto es válido para todos los sectores, no solo para el exclusivo de diseño. Las soluciones encontradas siempre serán más completas, con el objetivo de normalizar el diseño y generar industrias creativas, sea cual sea su sector.

What about ceramics? Do you think design could be the answer to some of the problems facing the sector today?

Absolutely! I believe that companies like Argenta are taking the right path with this approach. In the end, differentiation will come not only from the product, but also from design, and process design.

This goes beyond designing appearances. It is about finding a creative solution to a need, generating an experience and adding value to the product in this process. With the problems now facing ceramics, those who differentiate are likely to be the ones who will remain standing.

¿Y en el mundo de la cerámica? ¿Crees que el diseño podría ser la respuesta a algunos de los problemas que afronta el sector actualmente?

Totalmente, de hecho creo que empresas como Argenta están cogiendo el buen camino con esa apuesta, ya que al final la diferenciación vendrá no solo del producto, sino también del diseño y del diseño de sus procesos.

Va más allá que diseñar apariencias, se trata de encontrar una solución creativa a una necesidad, generar una experiencia y aportar valor al producto en este proceso. Ahora con la problemática en la cerámica, los que se diferencien probablemente sean los que se mantengan.

«Differentiation will come not only from the product, but also from design, and process design.»

«La diferenciación vendrá no solo del producto, sino también del diseño y del diseño de sus procesos.»

As well as being president of La Exprimidora, you work as the creative director of thelab. How has one position influenced the other?

On the one hand, it has given me a broader vision when planning projects at thelab and to be more responsible in decision-making by having a more complete vision of problems and solutions that are common to my colleagues in the association.

And as for being president of the association, having the experience of working in the studio and dealing with day-to-day issues means that I can be more concrete and contribute based on what I have experienced from the company side.

And lastly, which of Argenta's latest collections has stolen your heart?

The Geneve collection is an excellent combination of neutral and natural earth colours with the textures of the wall tiles. I find the fact that you have drawn inspiration from the sustainable construction of artificial shelters very interesting, like a return to the source. And complementing this with the Mont Blanc pieces adds a touch of colour and dynamism.

Además de presidenta de La Exprimidora, trabajas como directora creativa en thelab. ¿De qué forma notas la influencia de un puesto en el otro y viceversa?

Por un lado, me ha permitido tener una visión más amplia a la hora de plantear los proyectos en thelab y ser más responsable en la toma de decisiones al tener esa visión más completa de problemas y soluciones que son comunes a mis compañeros de la asociación.

Y por el lado de la presidencia, tener la experiencia del trabajo en el estudio y enfrentarme a las cuestiones diarias hace que pueda concretar más y aportar en base a lo que vivo desde el lado de la empresa.

Y por último, ¿cuál de las últimas colecciones de Argenta te ha robado el heart?

La colección Geneve combina muy bien los colores neutros y de tierras naturales con las texturas de los revestimientos. Me parece muy interesante su inspiración en la construcción sostenible de refugios artificiales, como una vuelta al origen. Y el complemento con las piezas de Mont Blanc le da el toque de color y dinamismo.

In love with...

Enamorados de...

WWW.ANAILLUECA.COM

“Relationships” is the latest collection by ceramist Ana Illueca. A series of anatomical jugs with an apparently immovable character, but which, when placed in relation to each other, generate a conversation between them, taking on different forms and becoming emotional and alive. Each jug is composed of hand-turned pieces assembled like human anatomy. In addition, all of the materials used in the production and subsequent shipment of the pieces are recyclable and recycled, adhering to the principles of the circular economy and generating 0 waste.

“Relationships” aims to reflect on the purest emotionality of the object and to remind us that whatever happens, we are with others.



“Relationships” es la última colección de la ceramista Ana Illueca. Una serie de jarras anatómicas con carácter aparentemente inamovible, pero que al ponerlas en relación unas con otras, generan una conversación entre ellas, adquiriendo diferentes formas y volviéndose emocionales y vivas. Cada jarra está compuesta por piezas torneadas a mano y ensambladas buscando la anatomía humana. Además, todos los materiales utilizados en la realización y posterior envío de las piezas son reciclables y reciclados, adhiriéndose a los principios de la economía circular y generando 0 residuos.

“Relationships” aspira a reflexionar sobre la más pura emocionalidad del objeto y, a recordarnos que pase lo que pase, somos con los otros.



Trends that make your heart beat

Tendencias que hacen latir tu corazón

INTER-ACTION

In a world that seems to be in a state of permanent crisis, people are looking for a spot of calm that turns their home into a refuge. Faced with the urgency that prevails in society, people yearn to find a space of respite, with places that balance people's individuality with their innate need for interconnectedness.

In new product development, the past will become the great inspiration, adding value to newly-created designs. History, folklore and roots are resurfacing at a time when people are seeking to learn from the past to propose friendly and connected habitats. Inspiration from craftsmanship now appears in higher design contexts and as unexpected details, making the randomness of the processes a unique and exclusive feature of each product.

People's desire for flexible and responsive products and services will encourage the development of designs with a wide range of uses, fostering resilience in an unpredictable world. In the same way, companies and individuals will embrace serendipity, using processes and materials that turn apparent imperfections into a new story that the product can tell.

INTER-ACCIÓN

En un mundo que parece sumido en un estado de crisis permanente, la gente busca encontrar un pedazo de calma que convierta el hogar en un refugio. Ante la urgencia que impera en la sociedad, las personas anhelan encontrar un espacio de respiro, con lugares que combinen de forma equilibrada la individualidad de las personas junto a la necesidad innata de interconexión.

En el desarrollo de nuevos productos, el pasado se convertirá en la gran inspiración, añadiendo valor a los diseños de nueva creación. La historia, el folclore y las raíces resurgen en un momento donde las personas buscan aprender del pasado para proponer hábitats amables y conectados. La inspiración en la artesanía aparece ahora en contextos de diseño más elevados y como detalles inesperados, haciendo de la aleatoriedad de los procesos un rasgo único y exclusivo de cada uno de los productos.

El deseo de las personas por productos y servicios flexibles y resolutivos promoverá el desarrollo de diseños con una amplia gama de usos, favoreciendo la resiliencia ante un mundo impredecible. En la misma línea, las empresas y las personas abrazarán la casualidad, utilizando procesos y materiales que hagan de las aparentes imperfecciones una nueva historia que el producto puede contar.

Detalle Geneve
Gris 60x120



1 Serie Geneve



SENSORIALITY AND CHARACTER —
An interior ceramics experiment with glaze, process, colour and texture, creating creative combinations that evoke a sensory response. These emotional product ranges will increasingly take centre stage in the home, as people seek a deeper and more meaningful engagement with the spaces and objects around them, whether it is through a heightened sensitivity to touch or the creation of narratives. The Geneve collection exemplifies this perfectly. Its design is inspired by the chopping and pressing of natural earth used in the sustainable construction of artificial shelters, one of the first materials used by humans. A collection that exudes naturalness while capturing the viewer's attention with its subtle sparkle.

SENSORIALIDAD Y CARÁCTER —
La cerámica en interiores experimenta con el esmalte, el proceso, el color y la textura, creando combinaciones creativas que evocan una respuesta sensorial. Estas gamas de producto emocionales irán adquiriendo cada vez más un papel central en el hogar, ya que las personas buscan un compromiso más profundo y significativo de los espacios y objetos que los rodean, ya sea con una mayor sensibilidad al tacto o con la creación de narrativas. La colección Geneve ejemplifica perfectamente esto. Su diseño se inspira en el picado y prensado de tierras naturales que se utilizan en la construcción sostenible de refugios artificiales, siendo uno de los primeros materiales utilizados por el ser humano. Una colección que destila naturalidad a la vez que logra captar la atención del espectador con su sutil brillo.



2.

PRIMARY MATERIALITY — The elemental power of marble as a primal material suggests a sense of permanence and luxury that connects people and spaces with the earth, evoking a sense of security. Sculptural designs depicting this material are supplemented with simple details that invite touch. The neutral and dark palettes make collections with this aesthetic adapt to different environments and uses, such as the Capri collection: a faithful and delicate reproduction of limestone which, unlike the more aggressive marbles, has a soft veining that lends elegance and personality to each space.

MATERIALIDAD PRIMARIA — El poder elemental del mármol como material primigenio sugiere un sentido de permanencia y lujo que conecta a las personas y los espacios con la tierra, evocando una sensación de seguridad. Los diseños esculturales que representan a este material se complementan con detalles sencillos que invitan al tacto. Las paletas neutras y oscuras hacen que las colecciones de esta estética se adapten a diferentes entornos y usos, como la colección Capri, una fiel y delicada reproducción de la piedra caliza que, al contrario que los mármoles más agresivos, presenta una suave veta que dota de elegancia y personalidad a cada espacio.

2. Serie Capri 3. Serie Courel



3.

PURPOSEFUL CRAFTSMANSHIP — Driven by the desire for freedom of expression and uniqueness, terrazzo designs are evolving with new aesthetics, demonstrating a shift towards understated elegance and finer, more sophisticated flecked patterns.

As people seek to express their personal taste, colour takes on a leading role in designs, encouraging the terrazzo design to stand out, allowing the play of different chromatic ranges. At Argenta, the Goldoni terrazzo collection is now completed by the Venezia series, bringing freshness and dynamism to traditional terrazzo, which draws its inspiration from 15th-century Venetian courtyards. The heritage of ancient Italy is modernised to add new narratives that have a place in contemporary environments.

ARTESANÍA CON PROPÓSITO — Impulsados por el deseo de libertad de expresión y carácter único, los diseños de terrazo evolucionan con nuevas estéticas, mostrando un cambio hacia una elegancia discreta y patrones moteados más finos y sofisticados.

Ante la búsqueda de las personas de expresar su gusto personal, el color en los diseños adquiere protagonismo, promoviendo que el dibujo del terrazo sobresalga, permitiendo el juego de diferentes gamas cromáticas. En Argenta, la colección de terrazo Goldoni se completa ahora con la serie Venezia, aportando frescura y dinamismo al tradicional terrazo, que toma su inspiración de los patios venecianos del siglo XV. La herencia de la antigua Italia se moderniza para aportar nuevas narrativas que tengan espacio en los ambientes contemporáneos.

6.



5.



5. Serie Goldoni

6. Serie Opera / Venezia



REINVIGORATING SPACES **ESPACIOS REPARADORES**

The home has become the ultimate place where people seek to recover from the stresses of everyday life, so they are expected to include a large number of spaces with restorative activities. "Carefully designed" spaces come in different forms, but if there is one thing that has proved infallible in recent years, it has been the introduction of nature-influenced design, a warm but restrained colour palette and the introduction of authentic materials. So one of the key trends this year will be blurring the boundaries between indoors and outdoors in the home.

In essence, this means a warm and comforting aesthetic that manages to make spaces an oasis of calm, moving away from cold neutrals and opting for the use of colours that inspire a sense of refuge and tranquillity, both physical and mental.

El hogar se ha convertido en el espacio último donde las personas buscan restablecerse del estrés del día a día, por lo que se espera de ellas que integren una gran cantidad de espacios con actividades para la recuperación. Los espacios "bien cuidados" se manifiestan de diferentes maneras, pero si algo ha resultado infalible en los últimos años ha sido introducir diseños influidos por la naturaleza, una paleta de colores cálida pero moderada y la introducción de materiales auténticos. Es por eso que una de las tendencias clave de este año será lograr difuminar los límites entre el interior y el exterior dentro del hogar.

En esencia, una estética cálida y reconfortante que consiga hacer de los espacios un oasis de calma, alejándose de los neutros fríos y optando por el uso de colores que inspiren una sensación de retiro y tranquilidad tanto físico como mental.



9.

MODERN COTTAGE — Spaces with a country aesthetic are moving away from the rustic and towards a more refined and tranquil style, with interior designs that focus on soft woods. They continue to use a mix of the modern and the traditional and seek a connection with nature, but take a more minimalist approach to interiors, allowing wood to take centre stage. Designers play with a mix of ceramic woods in the same space: darker ones in the foreground, alongside lighter ones as a contrasting material. The use of wood panelling stands out, offering a subtle nod to this style, but with a contemporary sensibility, as seen in the pictures of Arwood's Sangha collection and Marlen.

CABAÑA MODERNA — Los espacios con estética campestre se alejan del estilo rústico y se decantan por otros más depurados y sosegados, con diseños de interiores que se centran en maderas suaves. Siguen apostando por la mezcla entre lo moderno y lo tradicional y defienden la conexión con la naturaleza, pero adoptan un enfoque más minimalista de los interiores, dejando que la madera sea la protagonista. Los diseñadores juegan con la mezcla de maderas cerámicas en un mismo espacio, ya que las oscuras pasan a primer plano junto a las claras como material de contraste. Destaca la utilización de revestimientos de paneles de madera en paredes, ofreciendo un sutil guiño a este estilo, pero con una sensibilidad contemporánea, como se aprecia en las imágenes de la colección Sangha de Arwood o Marlen.

#3 · 2023



8.

10.



8. Serie Marlen



9. Serie Sangha



10. Serie Brunei



UPDATED RETRO — Retro looks are continuing to evolve and be updated, maintaining their popularity due to both a sense of nostalgia and a growing taste for vintage furniture. This simplified, pared-down version of retro draws its inspiration from mid-century aesthetics and more muted, minimalist palettes. A way of lending personality to spaces that will continue to be a trend in the coming seasons, boosted by people's desire to decorate with nods at the past and for reassurance that comforts them both emotionally and physically.

RETRO ACTUALIZADO — Los looks retro siguen evolucionando y actualizándose, manteniendo su popularidad tanto por el sentimiento de nostalgia como por el creciente gusto por las piezas de mobiliario vintage. Esta versión simplificada y depurada de lo retro, se inspira en la estética midcentury y en paletas más apagadas y minimalistas. Una forma de aportar personalidad a los espacios que seguirá siendo tendencia en las próximas temporadas, potenciado por el deseo de las personas de decorar con guiños al pasado y tranquilizadora que les reconforte tanto emocional como físicamente.



13.



11.



12.

LIVING METAL — Driven by a rustic, industrial aesthetic, unrefined, weathered metals give spaces a sense of having a lived-in surface, while alluding to the power that natural phenomena have on this material. Controlled erosion and oxidation give textural interest to surfaces, while creating a nostalgic and timeworn feel. A cosy atmosphere that is enhanced by the different shades of colour of the piece itself, such as the Aveyron collection by Artech. Scratches, polished areas and oxidation give the whole a worn appearance.

METAL VIVO — Impulsados por una estética rústica e industrial, los metales sin refinar y patinados dan esa sensación de superficie vivida a los espacios, además de aludir al poder que los fenómenos naturales tienen sobre este material. La erosión y la oxidación controladas otorgan un interés textural a las superficies, a la vez que generan una sensación nostálgica y de paso del tiempo. Un ambiente acogedor que se potencia con los diferentes matices de color de la propia pieza, como la colección Aveyron de Artech. Los arañazos, las zonas pulidas y la oxidación logran dar un aspecto desgastado al conjunto.

14.



11- 12. Serie Vogue

13-14. Serie Aveyron



Projects with Argenta

Proyectos con Argenta

In this issue we highlight some of the international projects that different interior design and architecture studios have carried out with Argenta designs.

En este número destacamos algunos de los proyectos internacionales que diferentes estudios de interiorismo y arquitectura han realizado con los diseños de Argenta.

THE CONQUISTADOR RESORT

Location / Lugar:
1000 El Conquistador Avenue Fajardo,
Puerto Rico, 00738

Materials used / Materiales utilizados:
Kalksten Winter 90x90
Kalksten Snow 90x90



OFICINAS CENTRALES FRUTINTER

Location / Lugar:
Burriana (Castellón), España

**Superficie construida /
Constructed area:** 2900m²

Arquitectos / Architects:
Rosa Vicent Gil, y Vicente Picó Vicent.

Materials used / Materiales utilizados:
Gravel Black 75x150
Kalksten Earth 60x120



ARGENTA



argentaceramica.com

Inside the Heart

#3 · 2023